
Obsah

Úvod	7
1. Zaměstnanecký poměr, nebo podnikání	11
2. Vlastnosti podnikatele	17
3. Nápady na podnikání	27
4. Jak na zákazníka	33
5. Stručný základ marketingu	53
6. Podnikatelský plán	79
7. Řízení rizik a citlivost firem	85
8. Obchodní telefonování	91
9. Etiketa, komunikace, prezentace	97
10. Paretovo pravidlo 80/20	101
11. Multi-level marketing	103
12. Investování do realit	107
13. Startupy	111
14. Věštění z křišťálové koule	121
Užitečné odkazy	127
Doporučená literatura	131