

OBSAH

O autorech	5
Obsah	7
Úvod	11
1. OCHRANA SPOTŘEBITELE	13
1.1 Ochrana spotřebitele po rekodifikaci soukromého práva; spotřebitelský kodex	13
1.2 Ochrana spotřebitele v kontextu práva EU	14
1.3 Soukromoprávní a veřejnoprávní ochrana spotřebitele	18
1.4 Pojem „spotřebitel“ a „podnikatel“; „spotřebitelská smlouva“	18
2. TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁVNÍ ÚPRAVY OBCHODNÍCH PODMÍNEK	26
2.1 Vymezení pojmu obchodní podmínky	26
2.1.1 Formální a materiální pojetí obchodních podmínek	28
2.1.2 Druhy obchodních podmínek	31
2.1.3 Vztah obchodních podmínek k jiným formám ujednání ...	34
2.2 Obsah obchodních podmínek	39
2.2.1 Obecná východiska	39
2.2.2 Doporučený obsah obchodních podmínek	41
2.2.3 Nedoporučený obsah obchodních podmínek	47
2.3 Význam obchodních podmínek	49
2.3.1 Obecná východiska	49
2.3.2 Výhody a nevýhody obchodních podmínek	51
2.4 Forma obchodních podmínek	52
2.5 Inkorporace obchodních podmínek	54
2.5.1 Zvláštnosti inkorporace obchodních podmínek u smluv uzavíraných adhezním způsobem	56
2.5.2 Inkorporace obchodních podmínek při uzavírání smlouvy za současné fyzické přítomnosti obou smluvních stran	57
2.5.3 Inkorporace obchodních podmínek při uzavírání smlouvy za použití elektronických prostředků	63
2.6 Výklad obchodních podmínek	65
2.7 Časová působnost obchodních podmínek	66
2.8 Závěr kapitoly	69

3.	PŘÍPUSTNÁ UJEDNÁNÍ V OBCHODNÍCH PODMÍNKÁCH	72
3.1	Automatická prolongace smluv.....	72
3.1.1	Obecně.....	72
3.1.2	Povaha ustanovení o automatické prolongaci smlouvy.....	73
3.1.3	(Ne)přiměřenost ujednání o automatické prolongaci smlouvy	74
3.1.4	Vzorová znění ujednání o automatické prolongaci smlouvy.....	76
3.1.5	Sektorová regulace	78
3.2	Jednostranná změna obchodních podmínek.....	79
3.2.1	Obecně.....	79
3.2.2	Jednostranná změna obchodních podmínek.....	80
3.2.3	Ultimativní změna obchodních podmínek.....	82
3.3	Obvyklá smluvní ujednání.....	85
3.3.1	Kupní smlouva.....	90
3.3.2	Smlouva o poskytování služeb	100
3.3.3	Smlouva o poskytování spotřebitelského úvěru.....	103
4.	PŘEKVAPIVÁ UJEDNÁNÍ V OBCHODNÍCH PODMÍNKÁCH	106
4.1	Smysl a účel právní úpravy.....	107
4.2	Povaha neúčinnosti podle § 1753.....	109
4.2.1	Neúčinné ustanovení jako právní jednání.....	110
4.2.2	Kontrola inkorporace anebo odnětí účinků?	111
4.2.3	Účinky inter partes a ex tunc	114
4.3	Aplikace ust. § 1753	115
4.3.1	Předpoklady	116
4.3.2	K námitce nebo ex offo?.....	119
4.3.3	Komu svědčí ochrana před překvapivým ustanovením?... ..	120
4.3.4	Vztah neúčinnosti, neplatnosti a nepřihlížení ze zákona	121
4.4	Objektivizovaná překvapivost a její posuzování	123
4.4.1	Kritéria překvapivosti.....	123
4.4.2	Rozhodný okamžik k posouzení překvapivosti	132
4.5	Předcházení neúčinnosti.....	133
4.5.1	Výslovné přijetí	133
4.5.2	Jiná opatření proti neúčinnosti	137
4.6	Odstraňování neúčinnosti ustanovení obchodních podmínek.	140
4.7	Příklady potenciálně překvapivých ustanovení.....	142
4.8	Závěr kapitoly	143

5. PROCESNÍ PROSTŘEDKY OCHRANY SPOTŘEBITELE	144
5.1 Soudní řešení sporů	145
5.1.1 Zásada procesní autonomie	149
5.1.2 Vývoj doktríny přezkumu ex offio zneužívajících klauzulí	150
5.1.3 Dílčí závěr kapitoly	161
5.2 Mimosoudní řešení sporů	163
5.2.1 Finanční arbitr	165
5.2.2 Český telekomunikační úřad	167
5.2.3 Energetický regulační úřad	168
5.2.4 Česká obchodní inspekce	169
5.3 Závěr kapitoly	170
Seznam použité literatury	172
Věcný rejstřík	182